

Akademie Verbraucherjournalismus 2026

Report of Contributions

Contribution ID: 1

Type: **not specified**

Begrüßung

Thursday, March 19, 2026 9:30 AM (30 minutes)

Contribution ID: 2

Type: **not specified**

Workshops

Thursday, March 19, 2026 10:00 AM (3 hours)

Gruppe I - Barbara Brandstetter
Themen finden und recherchieren

Gruppe II - Georg Döller
Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial)

Contribution ID: 3

Type: **not specified**

Mittagessen

Thursday, March 19, 2026 1:00 PM (1h 30m)

Contribution ID: 4

Type: **not specified**

Vortrag und Diskussion

Thursday, March 19, 2026 3:30 PM (2 hours)

Verbraucherjournalismus aus Sicht der Stiftung Warentest - Isabella Eigner

Contribution ID: 5

Type: **not specified**

Historische Stadtführung

Thursday, March 19, 2026 2:30 PM (1 hour)

Contribution ID: 6

Type: **not specified**

Abendessen

Thursday, March 19, 2026 6:00 PM (3 hours)

Contribution ID: 7

Type: **not specified**

Workshops

Friday, March 20, 2026 9:00 AM (3 hours)

Gruppe I - Georg Döller
Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial)

Gruppe II - Frederik von Castell
Faktencheck im Verbraucherjournalismus

Contribution ID: 8

Type: **not specified**

Mittagessen

Friday, March 20, 2026 12:00 PM (1h 30m)

Contribution ID: 9

Type: **not specified**

Workshops

Friday, March 20, 2026 1:30 PM (3 hours)

Gruppe I - Frederik von Castell
Faktencheck im Verbraucherjournalismus

Gruppe II - Barbara Brandstetter
Themen finden und recherchieren

Contribution ID: **10**

Type: **not specified**

Evaluation und Verabschiedung

Friday, March 20, 2026 4:30 PM (1 hour)